

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ  
THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

## THUYẾT MINH Ý TƯỞNG

### 1. Thông tin chung

- Tên ý tưởng:
- Tác giả/Nhóm tác giả:
- Trưởng nhóm:
- Lớp: Khoa:
- Số điện thoại: Email:
- Cố vấn khoa học: Đơn vị:

### 2. Nội dung thuyết minh

Nội dung bài viết ý tưởng khởi sự kinh doanh phải ít nhất bao gồm:

1. Tại sao bạn muốn đề xuất dự án này? (Tối đa 300 từ; gợi ý: những lợi ích kinh tế và xã hội mà dự án mang lại; nhu cầu thị trường, nhu cầu thực tiễn hoặc sở thích, đam mê của các thành viên trong nhóm dự án).

2. Mô tả sơ lược dự án/ý tưởng kinh doanh (Tối đa 600 từ; gợi ý: mô tả về giải pháp, chiến lược sản xuất kinh doanh, các kênh marketing, truyền thông, kế hoạch thực hiện).

#### 3. Quá trình thực hiện

- Đối với sản phẩm kỹ thuật: Nêu rõ quy trình chế tạo/thử nghiệm sản phẩm.
- Đối với các ý tưởng là giải pháp: Nêu rõ quá trình từ đề xuất/Áp dụng/Đánh giá hiệu quả.

4. Nếu được đầu tư, bạn hình dung tương lai 1 năm, 3 năm sau dự án của mình sẽ trở thành như thế nào? Hướng phát triển? Quy mô? Tiềm năng? (Tối đa: 300 từ; gợi ý: định hướng phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, quy mô của dự án ra sao?).

5. Thế mạnh đối với dự án của từng thành viên trong nhóm (Tối đa: 300 từ; gợi ý: thế mạnh của từng thành viên đối với việc triển khai dự án và công việc được giao).

Thái Nguyên, ngày ..... tháng ..... năm .....

**Cố vấn khoa học**  
(Ký, họ và tên)

**Tác giả/Nhóm tác giả**  
(Ký, họ và tên)